

RIO DE JANEIRO – RJ
FEVEREIRO / 2015



SEBRAE

SEBRAE/RJ Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado do Rio de Janeiro

Rua Santa Luzia, 685 – 6º, 7º e 9º andares – Centro
Rio de Janeiro – RJ – CEP: 20030-041

Presidente do Conselho Deliberativo Estadual

Angela Maria Machado da Costa

Diretor Superintendente

Cezar Vasquez

Diretores

Armando Clemente
Evandro Peçanha Alves

Gerente da Unidade de Conhecimento e Competitividade

Cezar Kirszenblatt

Coordenação de Turismo Sebrae/RJ

Margareth de Sousa G. Carvalho

Observatório Sebrae/RJ

Equipe Técnica de Estudos e Pesquisas

Responsável: Bernardo Pereira Monzo
André Bezrutchka de Sousa Correia
Felipe da Silva Antunes
Patrícia Reis Pereira
Thiago Fonseca de Lima

Coordenação de Turismo

Equipe Técnica: Vanessa Helena Cohen Mizrahi

Ana Carolina Majella Soares
Anna Carolina Predes
Bruno Fernandes da Silva
Marisa Freitas Cardoso
Tayssa Pinheiro de Araujo

Apoio

Riotur e ACCARJ

Elaboração de Conteúdo

PLUS MARKETING

Direção: Ana Cristina Pierucci

<http://www.plusmarketing.com.br>

Equipe Técnica

Responsável: Narcisa Santos
Aline Senatore

Coordenação de Campo

Adézia de Almeida Santos
Nelson Coelho Ferreira França

Revisão e Coordenação de Conteúdo:

Flávio Bittencourt Romero Alves

Coordenação Financeira:

Rodrigo Jabur Ferreira França

Projeto Gráfico e Diagramação:

Maria Clara Thedim
www.mathedim.com.br

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

- 03 -

PERFIL DO TURISTA

- 05 -

VIAGEM / HOSPEDAGEM

- 17 -

ANEXO

- 53 -

Introdução

Junto com o crescimento do mercado turístico nos últimos anos está a expansão do segmento hoteleiro e dos meios de hospedagem, no qual é uma peça fundamental e de extrema importância à viabilização do turismo.

Com a crescente procura por hospedagem na cidade do Rio de Janeiro, a procura por Hostel é cada vez mais constante. Hostel, denominação internacional de albergue, é um meio de hospedagem constituído por quartos coletivos que contam com camas ou beliches, dispondo na maioria das vezes também de cozinhas e banheiros coletivos separados em razão do sexo (masculino/feminino). Espalhados por todo o mundo, o público-alvo de um hostel se resume a pessoas de várias idades que se interessam em conhecer novas pessoas, por um ambiente que gere integração, entretenimento e novas experiências.

Com o intuito de traçar o perfil dos turistas que frequentam este tipo de estabelecimento no município do Rio de Janeiro, o SEBRAE/RJ, através da Coordenação de Turismo (Projeto Gestão Turística e Sustentável nos Meios de Hospedagem), com o apoio da Riotur e da ACCARJ (Associação de Cama e Café e Albergues do Estado do Rio de Janeiro), realizou pesquisa com este público-alvo a fim de entender suas demandas e que os resultados sirvam de orientação para tomadas de decisões futuras.

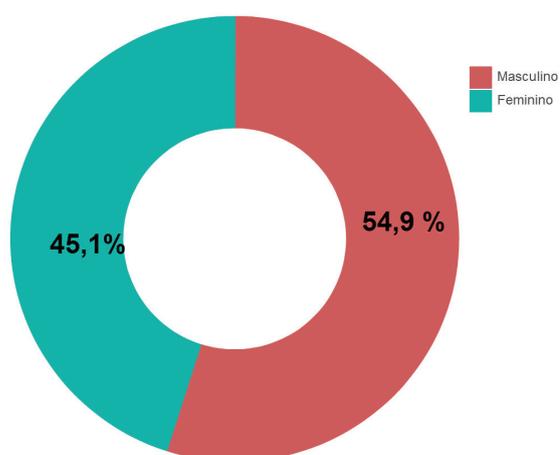
A pesquisa, in loco, entrevistou uma amostra de 306 turistas nacionais e estrangeiros hospedados em Hostels localizados nos seguintes bairros do município do Rio de Janeiro: **4** Hostels localizados em **Copacabana**; **1** Hostel localizado em **Bota-fogo**; **2** Hostels localizados em **Ipanema**; **1** Hostel localizado no **Leblon**; **1** Hostel localizado em **Santa Teresa**; **2** Hostels localizados na **Lapa**; **1** Hostel localizado na **Tijuca**; **1** Hostel localizado no **Chapéu Mangueira**; **1** Hostel localizado no **Vidigal**.

Perfil do Turista

Neste segmento serão observados os resultados das variáveis: gênero, nacionalidade, escolaridade, faixa etária, ocupação, local de moradia, estado civil e renda. A renda foi considerada em duas moedas, R\$ (reais) para turistas nacionais e US\$ (dólares americanos) para os turistas estrangeiros, com cotação do dólar a R\$ 2,60.

Tabela 1 - Gênero

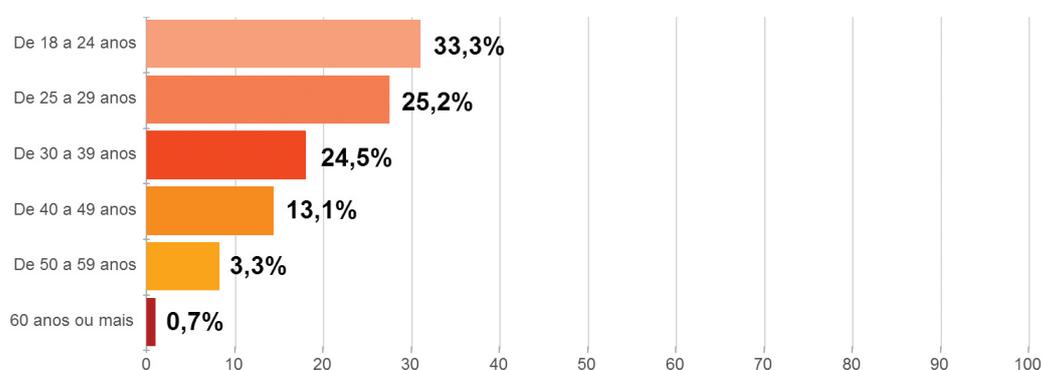
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)
Masculino	168	54,9%
Feminino	138	45,1%
TOTAL GERAL	306	100,0%



O público alvo pesquisado, composto de 306 entrevistados, se distribuiu em 54,9% masculino e 45,1% feminino.

Tabela 2 - Faixas etárias

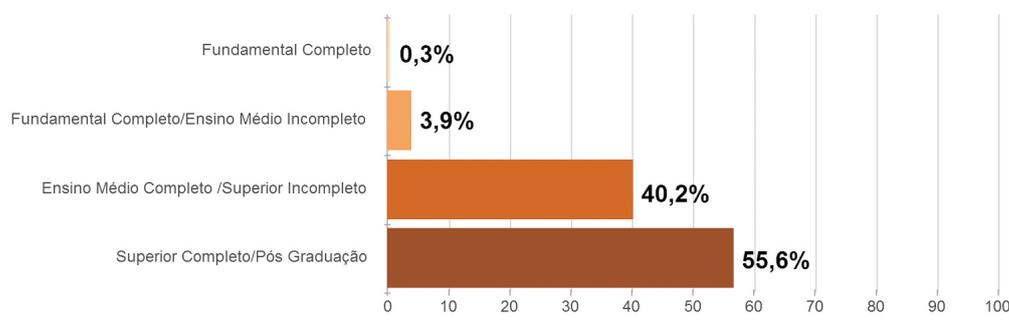
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
De 18 a 24 anos	102	33,3%	33,3%
De 25 a 29 anos	77	25,2%	25,2%
De 30 a 39 anos	75	24,5%	24,5%
De 40 a 49 anos	40	13,1%	13,1%
De 50 a 59 anos	10	3,3%	3,3%
60 anos ou mais	2	0,7%	0,7%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



O público que se hospeda em hostel é relativamente jovem, se concentrando entre 18 e 24 anos (33,3%). Já 25,2% dos entrevistados têm entre 25 a 29 anos e 24,5% estão na faixa de 30 a 39 anos.

Tabela 3 - Grau de escolaridade

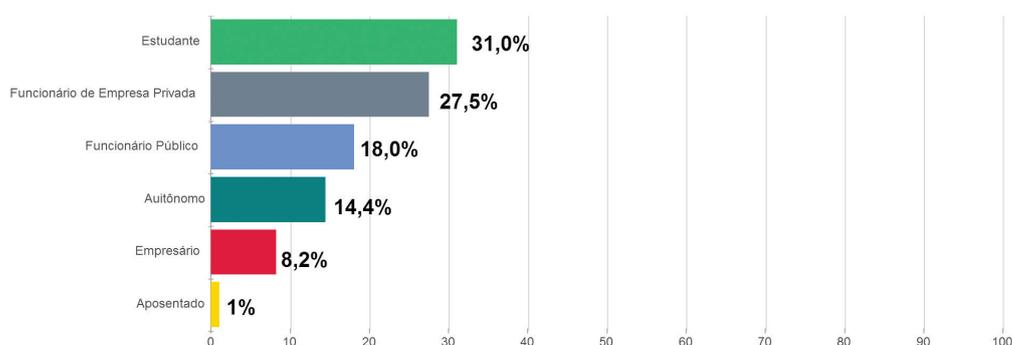
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Fundamental Incompleto	1	0,3%	0,3%
Fundamental Completo/ Ensino Médio Incompleto	12	3,9%	3,9%
Ensino Médio Completo/ Superior Incompleto	123	40,2%	40,2%
Superior Completo/Pós Graduação	170	55,6%	55,6%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Mais da metade dos hóspedes possuem Ensino Superior Completo (55,6%) e 40,2% apresentam Ensino Médio Completo.

Tabela 4 - Ocupação

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Estudante	95	31,0%	31,0%
Funcionário de Empresa Privada	84	27,5%	27,5%
Funcionário Público	55	18,0%	18,0%
Autônomo	44	14,4%	14,4%
Empresário	25	8,2%	8,2%
Aposentado	3	1,0%	1,0%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Em relação à ocupação, 31,0% dos hóspedes são estudantes, 27,5% Funcionário de Empresa Privada e 18,0% Funcionário Público.

A principal origem dos hóspedes é nacional com 60,5%, sendo 39,2% estrangeiros. Dentre os estrangeiros os hóspedes da Europa são a maioria, 20%, seguidos de países da América do Sul, 13%. Demais regiões não apresentam dados significativos.

Tabela 5 - País de origem

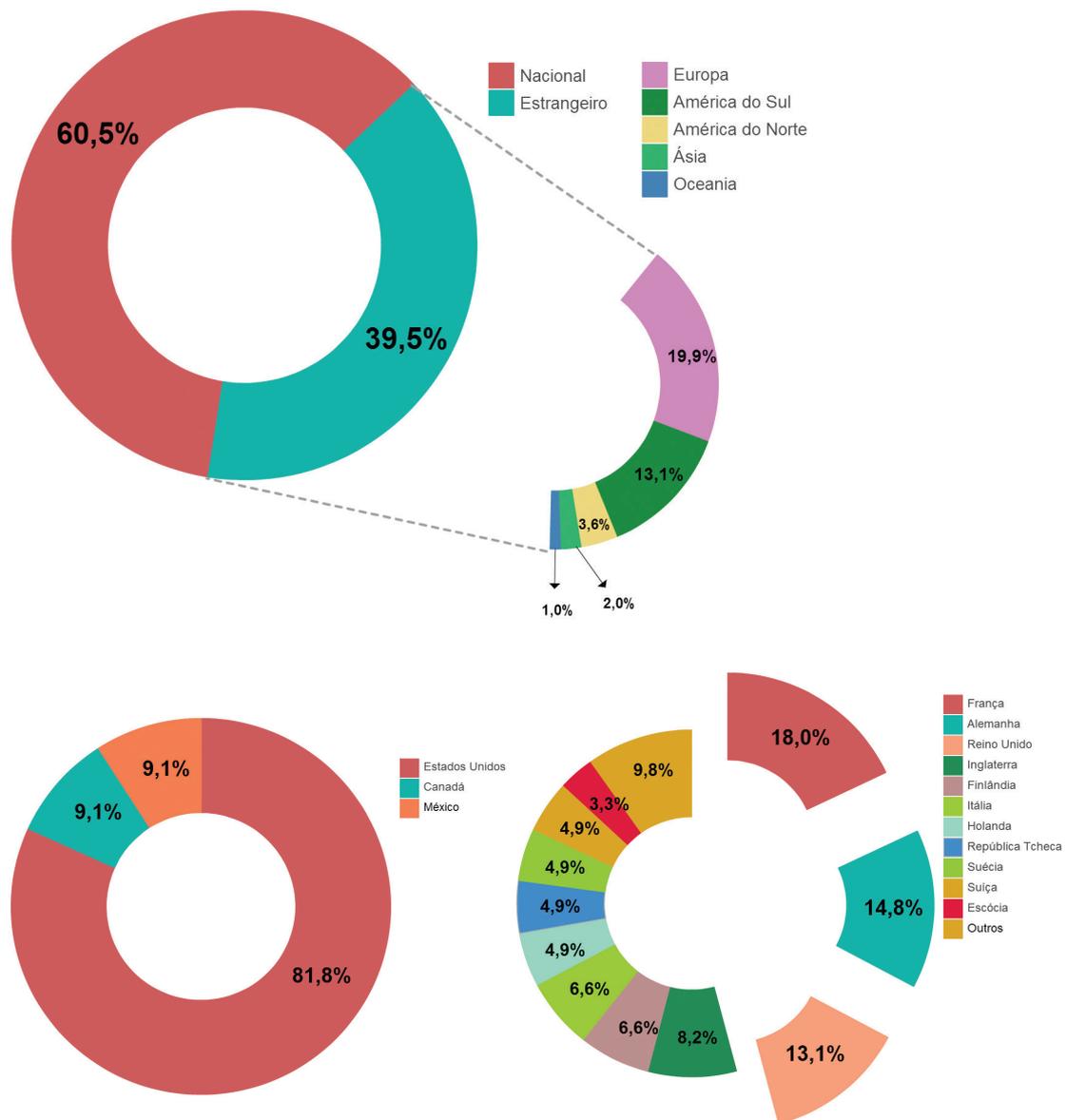
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Brasil	185	60,5%	60,5%
Argentina	18	5,6%	5,6%
França	11	3,6%	3,6%
Alemanha	9	2,9%	2,9%
Estados Unidos	9	2,9%	2,9%
Reino Unido	8	2,6%	2,6%
Chile	6	2,0%	2,0%
Peru	6	2,0%	2,0%
Inglaterra	5	1,6%	1,6%
Finlândia	4	1,3%	1,3%
Itália	4	1,3%	1,3%
Paraguai	4	1,3%	1,3%
Holanda	3	1,0%	1,0%
República Tcheca	3	1,0%	1,0%
Suécia	3	1,0%	1,0%
Suíça	3	1,0%	1,0%
Venezuela	3	1,0%	1,0%
Coréia	2	0,7%	0,7%

CONTINUA ►

Tabela 5 - País de origem

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Escócia	2	0,7%	0,7%
Nova Zelândia	2	0,7%	0,7%
Austrália	1	0,3%	0,3%
Bélgica	1	0,3%	0,3%
Bolívia	1	0,3%	0,3%
Canadá	1	0,3%	0,3%
Colômbia	1	0,3%	0,3%
Croácia	1	0,3%	0,3%
Emirados Árabes	1	0,3%	0,3%
Filipinas	1	0,3%	0,3%
Irlanda	1	0,3%	0,3%
Israel	1	0,3%	0,3%
Japão	1	0,3%	0,3%
México	1	0,3%	0,3%
Noruega	1	0,3%	0,3%
Portugal	1	0,3%	0,3%
Rússia	1	0,3%	0,3%
Uruguai	1	0,3%	0,3%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

Analisando a origem dos hóspedes pelas áreas estrangeiras que apresentaram maior frequência, pode ser observado que da Europa sobressaem França, 18%, Alemanha, 14,8% e Reino Unido, com 13,1%. Da América do Norte a principal origem é os Estados Unidos, com 81,8%.



Da América do Sul o destaque vem da Argentina com 45%, seguida de Chile e Peru com 15% cada.

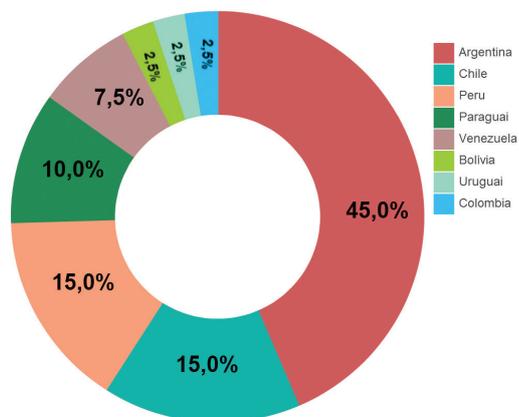


Tabela 6 - Estado Civil

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Solteiro	247	80,7%	80,7%
Casado	40	13,1%	13,1%
Separado	10	3,3%	3,3%
Divorciado	7	2,3%	2,3%
Viúvo	2	0,7%	0,7%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

A grande maioria dos hóspedes, 80,7%, são solteiros, seguido por casados, com 13,1%.

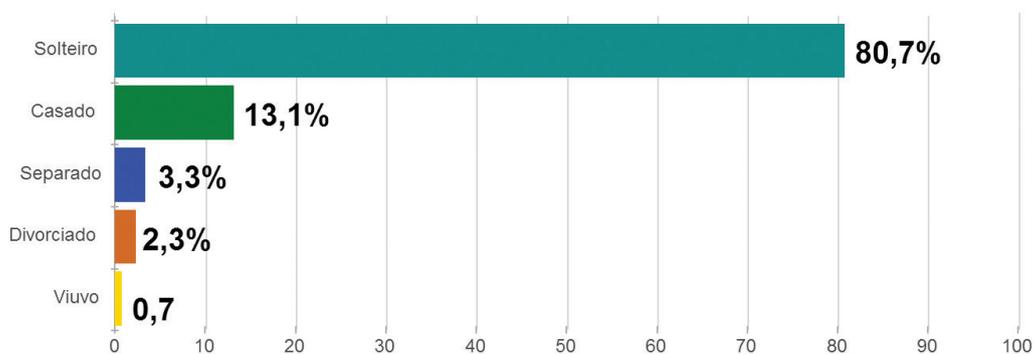
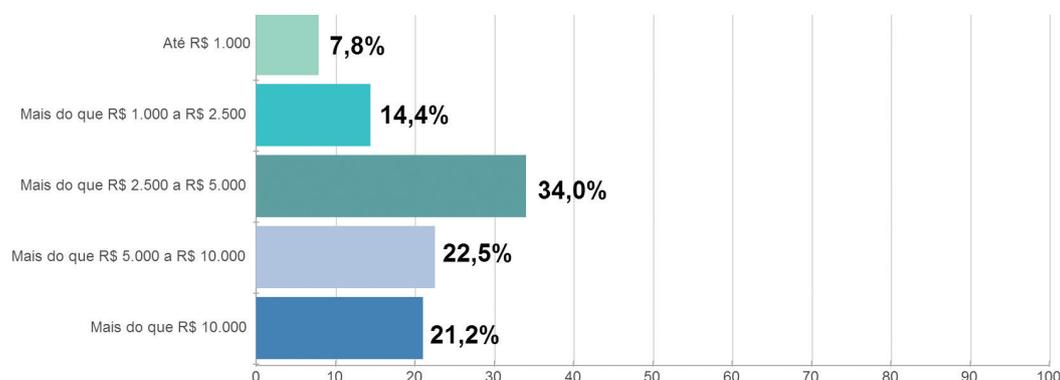


Tabela 7 - Renda Mensal Familiar

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Até R\$ 1.000,00	24	7,8%	7,8%
Mais do que R\$ 1.000,00 a R\$ 2.500,00	44	14,4%	14,4%
Mais do que R\$ 2.500,00 a R\$ 5.000,00	104	34,0%	34,0%
Mais do que R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00	69	22,5%	22,5%
Mais do que R\$ 10.000,00	65	21,2%	21,2%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

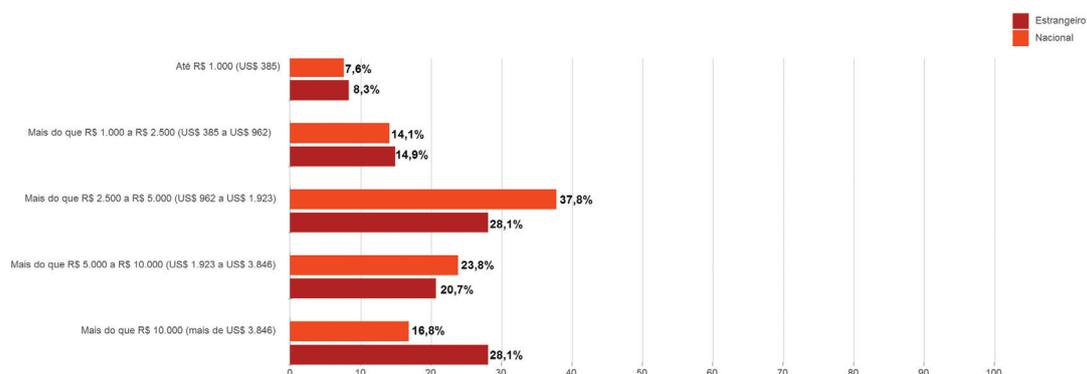


A renda mensal familiar é alta, tendo 77,7% dos hóspedes com renda superior a R\$ 2.500,00. Já 34,0% dos entrevistados encontram-se na faixa de renda de R\$ 2.500,00 a R\$ 5.000,00, 22,5% na faixa de R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00 e 21,2% apresentaram renda acima de R\$ 10.000,00.

Analisando a renda por origem do turista, pode-se perceber que os nacionais se concentram entre R\$ 2.500,00 a R\$ 5.000,00, 22,9%, os estrangeiros se concentram em duas faixas de renda US\$ 962 a US\$ 1.923 e mais de US\$ 3.846, com 28,3% cada.

Tabela 8 - Renda do turista

RENDA	NACIONAL		ESTRANGEIRO		TOTAL	
	QUANT.	%	QUANT.	%	QUANT.	%
Até R\$ 1.000,00 (US\$ 385)	14	7,6%	10	8,3%	24	7,8%
Mais do que R\$ 1.000,00 a R\$ 2.500,00 (US\$ 385 a US\$ 962)	26	14,1%	18	14,9%	44	14,4%
Mais do que R\$ 2.500,00 a R\$ 5.000,00 (US\$ 962 a US\$ 1.923)	70	37,8%	34	28,1%	104	34,0%
Mais do que R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00 (US\$ 1.923 a US\$ 3.846)	44	23,8%	25	20,7%	69	22,5%
Mais do que R\$ 10.000,00 (mais de US\$ 3.846)	31	16,8%	34	28,1%	65	21,2%
Total	185	100,0%	121	100,0%	306	100,0%
Sem resposta	-	-	0,0%	-	-	-
TOTAL GERAL	306	306	100,0%	306	-	-

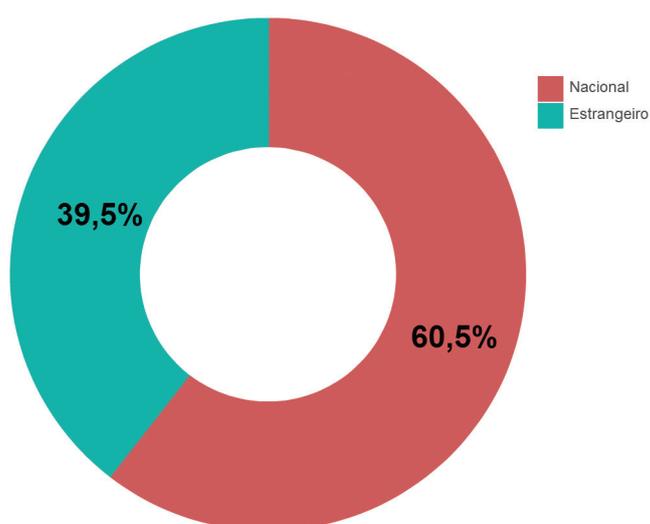


Viagem/Hospedagem

Neste segmento são mostradas as opiniões do público-alvo a respeito da viagem e hospedagem.

Tabela 9 - Tipo de turista

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Nacional	185	60,5%	60,5%
Estrangeiro	121	39,5%	39,5%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

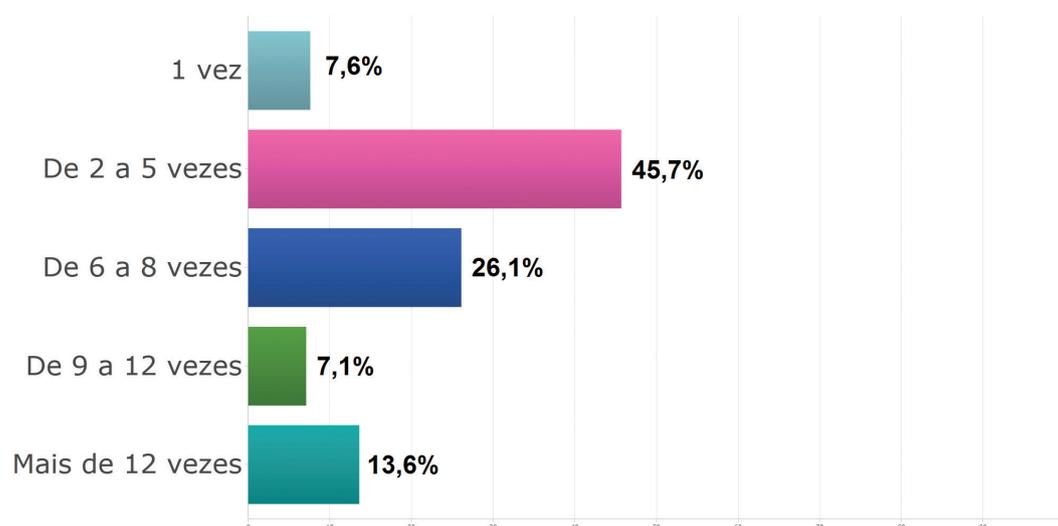


Como visto anteriormente, foram entrevistados 60,5% turistas nacionais e 39,5% turistas estrangeiros.

Tabela 10 - Turista Nacional - Quantas vezes viajou dentro do Brasil nos últimos 12 meses?*

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
1 vez	14	7,6%	7,6%
De 2 a 5 vezes	84	45,4%	45,7%
De 6 a 8 vezes	48	25,9%	26,1%
De 9 a 12 vezes	13	7,0%	7,1%
Mais de 12 vezes	25	13,5%	13,6%
Respostas	184	99,5%	100,0%
Sem resposta	1	0,5%	-
TOTAL GERAL	185	100,0%	-

(*) Pergunta aplicada somente a turistas nacionais.

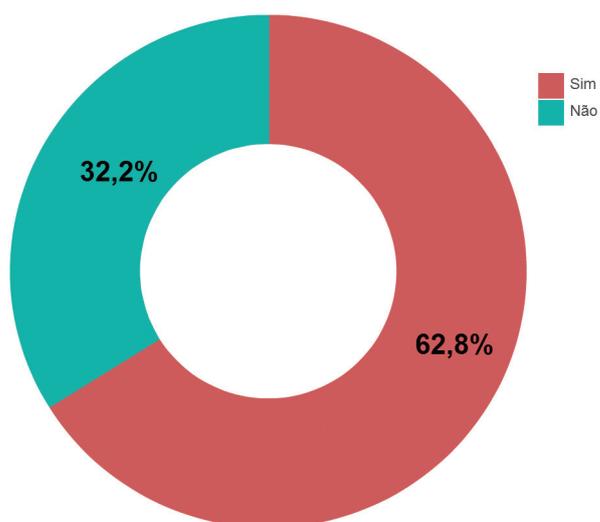


No segmento dos turistas nacionais foi observado que a maioria viajou de 2 a 5 vezes nos últimos 12 meses (45,4%) e de 6 a 8 vezes (25,9%), totalizando 71,3%.

Tabela 11 - Turista Estrangeiro - Primeira vez que vem ao Brasil?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sim	76	62,8%	66,1%
Não	39	32,2%	33,9%
Respostas	115	95,0%	100,0%
Sem resposta	6	5,0%	-
TOTAL GERAL	121	100,0%	-

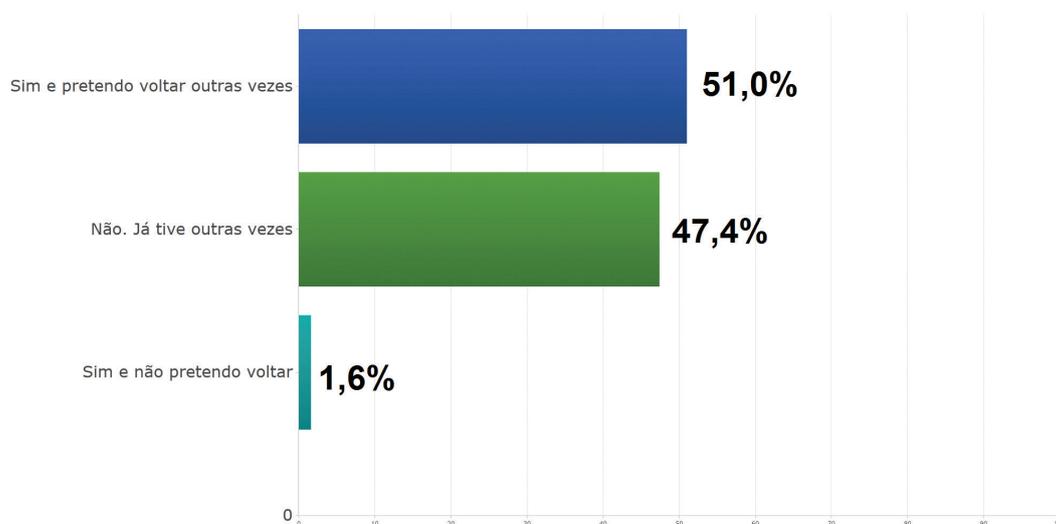
(*) Pergunta aplicada somente a turistas estrangeiros.



Dos turistas estrangeiros entrevistados 62,8% estão no Brasil pela primeira vez, enquanto 32,2% já vieram outras vezes.

Tabela 12 - Para todos os turistas - Primeira vez no Rio de Janeiro?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sim e pretendo voltar outras vezes.	156	51,0%	51,0%
Não. Já tive outras vezes.	145	47,4%	47,4%
Sim e não pretendo voltar.	5	1,6%	1,6%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Dos turistas nacionais e estrangeiros, 51,0% vieram pela primeira vez e pretendem voltar, enquanto 47,4% já estiveram outras vezes.

Tabela 13 - Em que época pretende voltar?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Janeiro	22	14,1%	14,1%
Fevereiro	40	25,6%	25,6%
Março	8	5,1%	5,1%
Abril	3	1,9%	1,9%
Maió	2	1,3%	1,3%
Junho	7	4,5%	4,5%
Julho	4	2,6%	2,6%
Agosto	8	5,1%	5,1%
Setembro	5	3,2%	3,2%
Outubro	8	5,1%	5,1%
Novembro	12	7,7%	7,7%
Dezembro	37	23,7%	23,7%
Respostas	156	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	156	100,0%	-

Dos que pretendem voltar, a maioria prefere os meses do verão: fevereiro, 25,6%; dezembro, 23,7% e janeiro, 14,1%, totalizando 63,5%.

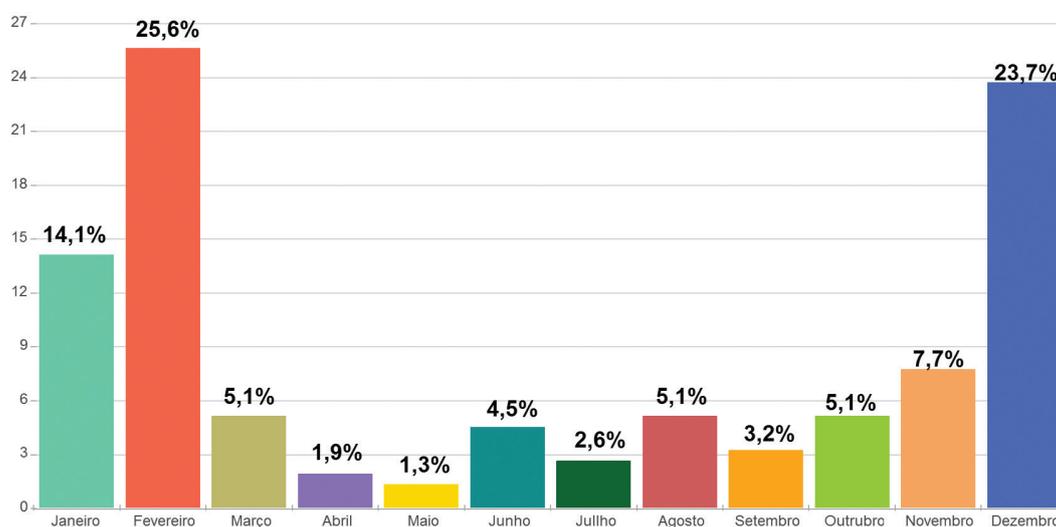
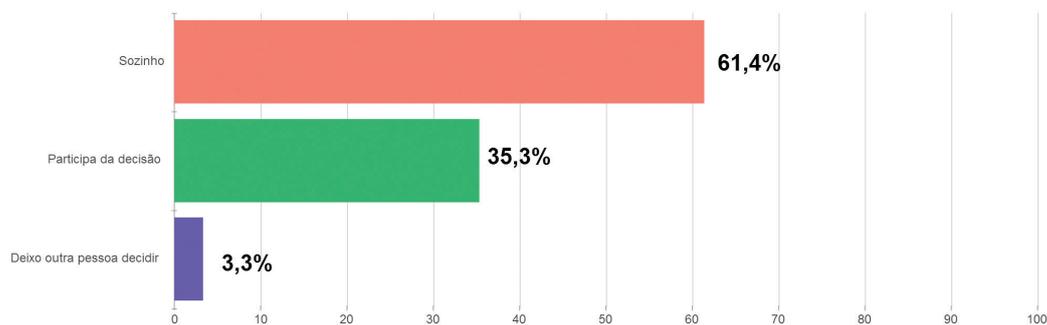


Tabela 14 - Como você costuma decidir os destinos das suas viagens?

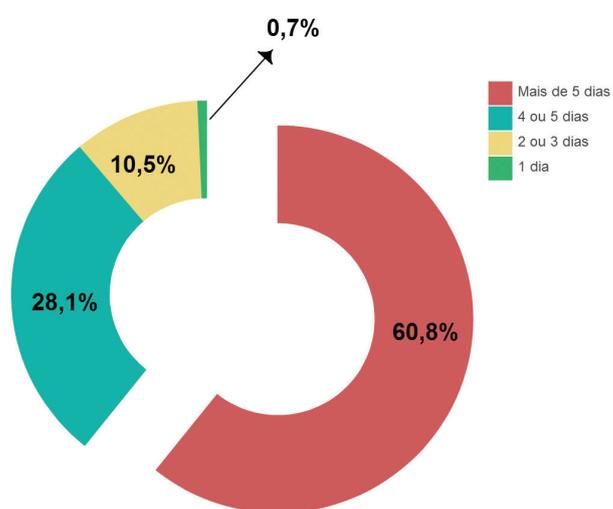
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sozinho	188	61,4%	61,4%
Participa da decisão	108	35,3%	35,3%
Deixo outra pessoa decidir	10	3,3%	3,3%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



No que se refere à decisão sobre os destinos das viagens, 61,4% decidem sozinhos e 35,3% participam da decisão.

Tabela 15 - Qual a duração média das suas viagens nacionais a lazer?

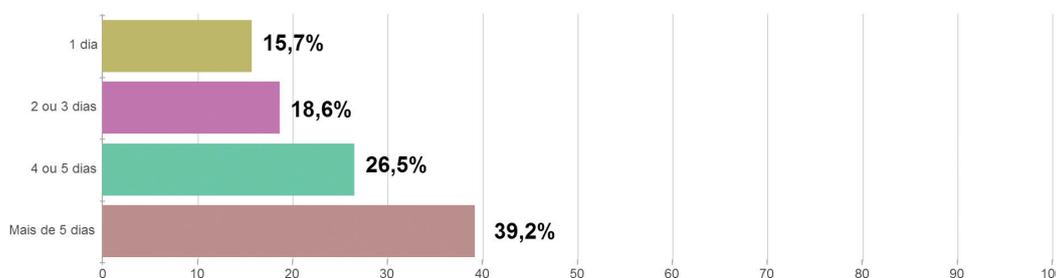
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
1 dia	2	0,7%	0,7%
2 ou 3 dias	32	10,5%	10,5%
4 ou 5 dias	86	28,1%	28,1%
Mais que 5 dias	186	60,8%	60,8%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



A maioria dos turistas (60,8%) informaram que suas viagens nacionais a lazer duram em média mais que 5 dias e 28,1% informaram que a duração média é de 4 ou 5 dias.

Tabela 16 - Qual a duração média das suas viagens nacionais a trabalho ou estudo?

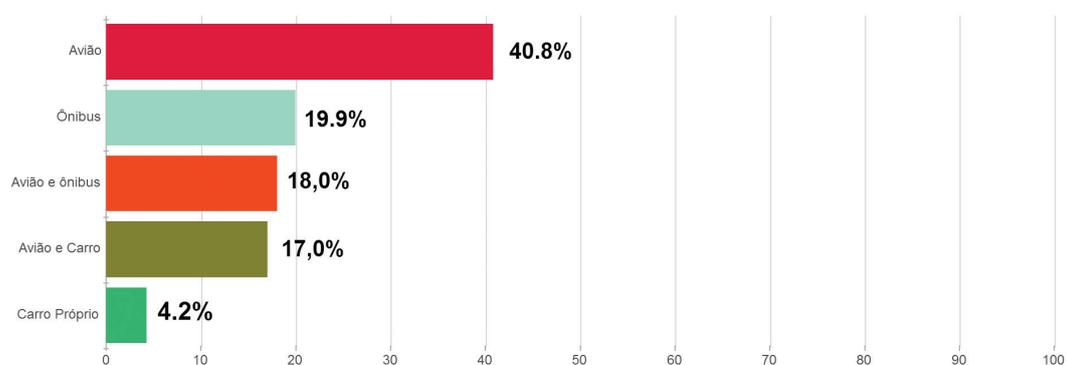
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
1 dia	48	15,7%	15,7%
2 ou 3 dias	57	18,6%	18,6%
4 ou 5 dias	81	26,5%	26,5%
Mais que 5 dias	120	39,2%	39,2%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Já em relação a viagens nacionais a trabalho ou estudo, 39,2% dos entrevistados apontaram que as mesmas duram em média mais de 5 dias, 26,5% de 4 ou 5 dias e 18,6% de 2 ou 3 dias.

Tabela 17 - Qual o meio de transporte mais utilizado em suas viagens?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Avião	125	40,8%	40,8%
Ônibus	61	19,9%	19,9%
Avião e ônibus	55	18,0%	18,0%
Avião e carro	52	17,0%	17,0%
Carro Próprio	13	4,2%	4,2%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

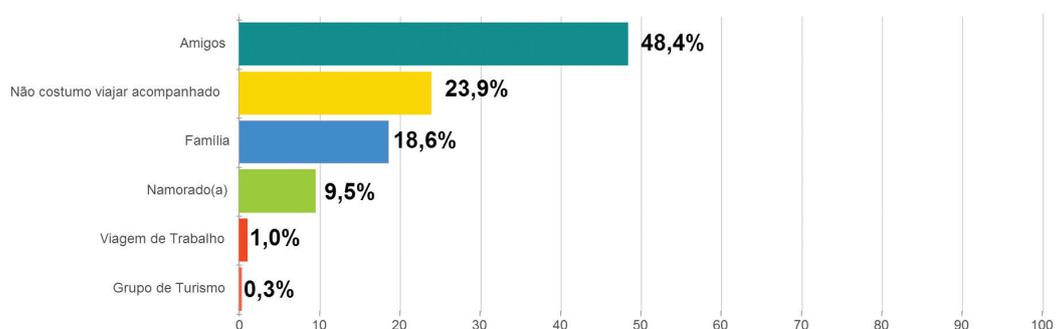


Os meios de transporte mais utilizados pelos hóspedes são o avião, 40,8%, ônibus, 19,9%, avião e ônibus, 18,0% e avião e carro, 17,0%.

Tabela 18 - Em geral, nas suas viagens, na companhia de quem você costuma viajar?*

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Amigos	148	48,4%	48,4%
Não costumo viajar acompanhado	73	23,9%	23,9%
Família	57	18,6%	18,6%
Namorado(a)	29	9,5%	9,5%
Viagem de trabalho.	3	1,0%	1,0%
Grupo de Turismo	1	0,3%	0,3%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

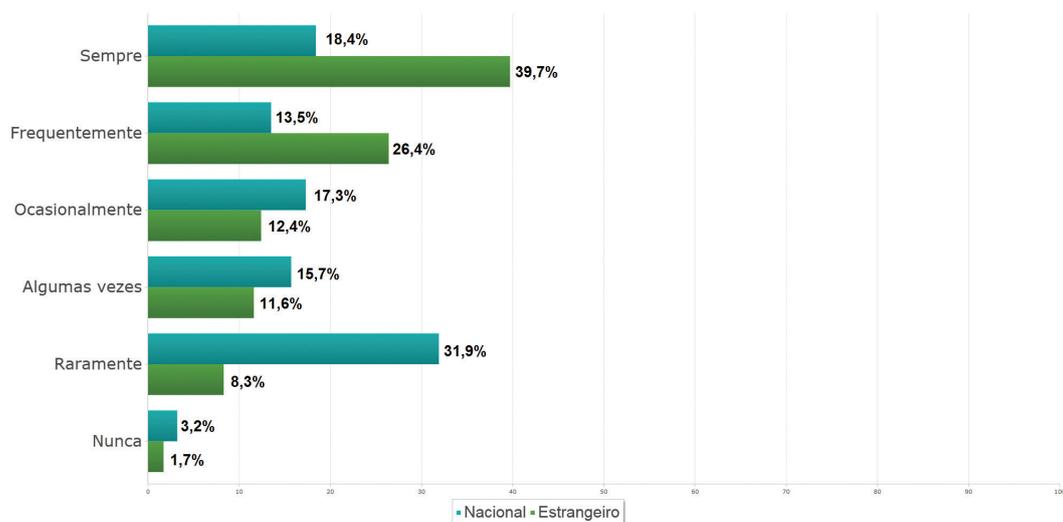
(*) Aceita múltipla resposta.



Dos entrevistados, 48,4% costumam viajar na companhia de amigos, 23,9% não costumam viajar acompanhados, 18,6% tem costume de viajar com a família e 9,5% viajam normalmente com namorado(a).

Tabela 19 - Com que frequência costuma se hospedar em hostel?

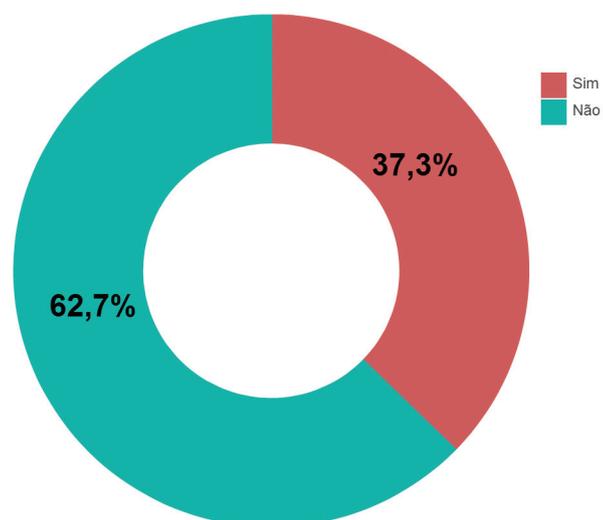
RESPOSTA	TURISTA NACIONAL		TURISTA ESTRANGEIRO		TOTAL	
	QUANT.	(%)	QUANT.	(%)	QUANT.	(%)
Sempre	34	18,4%	48	39,7%	82	26,8%
Frequentemente	25	13,5%	32	26,4%	57	18,6%
Ocasionalmente	32	17,3%	15	12,4%	47	15,4%
Algumas vezes	29	15,7%	14	11,6%	43	14,1%
Raramente	59	31,9%	10	8,3%	69	22,5%
Nunca	6	3,2%	2	1,7%	8	2,6%
TOTAL DE RESPOSTAS	185	60,8%	121	39,2%	306	100,0%



Os hóspedes informaram que 26,8% usam sempre Hostel para se hospedarem, 18,6% usam frequentemente, enquanto que 15,4% usam ocasionalmente. Já 14,1% afirmaram que utilizam algumas vezes e 22,5% usam raramente.

Tabela 20 - Já ficou em outros hostels no Estado do Rio de Janeiro?

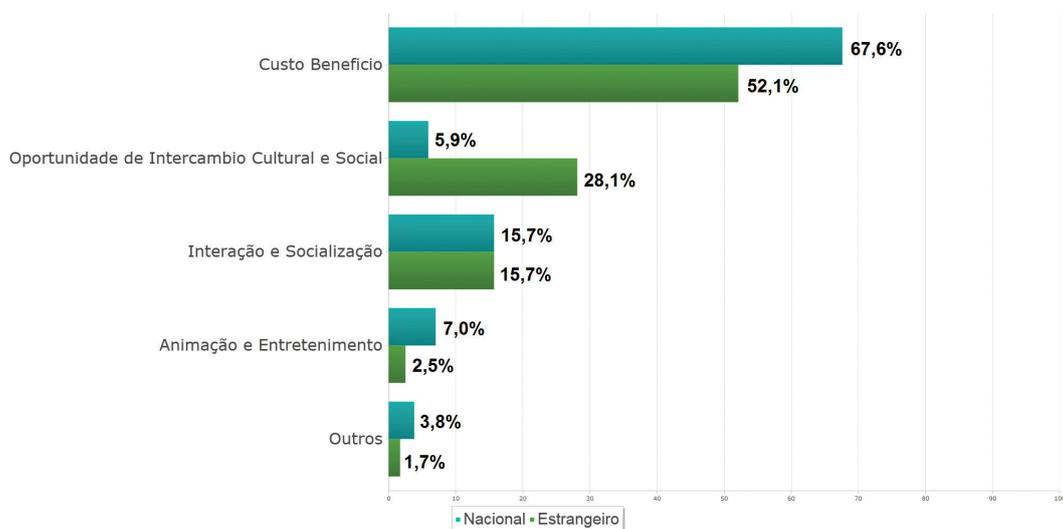
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)
Sim	114	37,3%
Não	192	62,7%
TOTAL GERAL	306	100,0%



Apenas 37,3% dos entrevistados ficaram em outros hostels no Estado do Rio de Janeiro. Os demais 62,7% não conhecem outros hostels.

Tabela 21 - Quais foram os principais motivos que o levaram a escolher um hostel como meio de hospedagem?

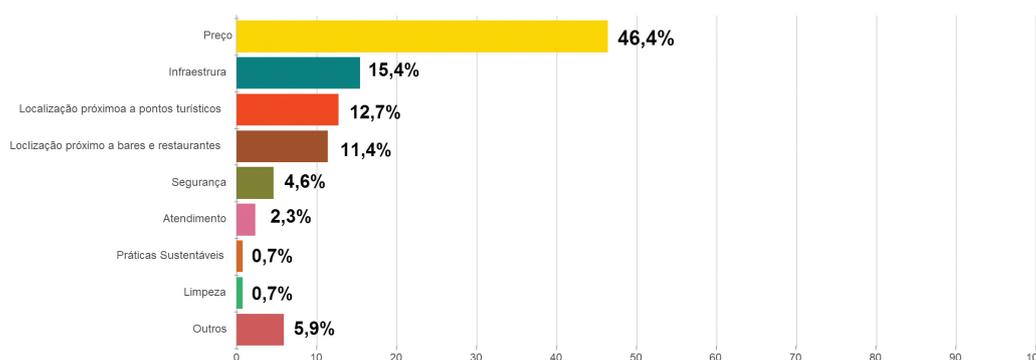
RESPOSTA	TURISTA NACIONAL		TURISTA ESTRANGEIRO		TOTAL	
	QUANT.	(%)	QUANT.	(%)	QUANT.	(%)
Custo Benefício	125	67,6%	63	52,1%	188	61,4%
Oportunidade de Intercambio Cultural e Social	10	5,9%	35	28,1%	45	14,7%
Interação e Socialização	29	15,7%	19	15,7%	48	15,7%
Animação e Entretenimento	13	7,0%	3	2,5%	16	5,2%
Outros	7	3,8%	2	1,7%	9	2,9%
TOTAL DE RESPOSTAS	185	-	121	-	306	100,0%



O principal motivo para a preferência por hostel nesta viagem foi Custo Benefício, 61,4%; 15,7% o fizeram por interação/socialização e 14,7% por oportunidade de intercâmbio cultural e social.

Tabela 22 - Considerando sua opção por se hospedar em hostel, quais foram os quesitos determinantes para a escolha do mesmo?

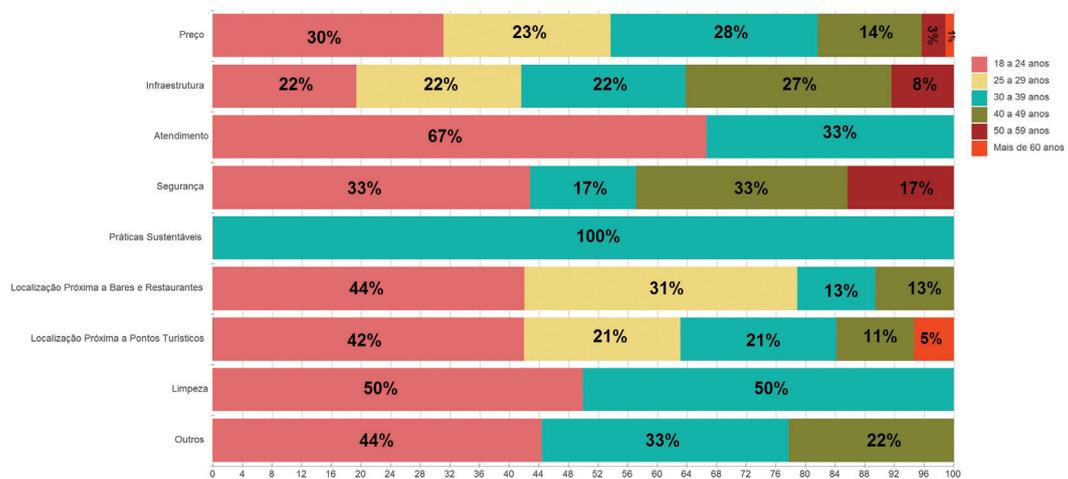
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Preço	142	46,4%	46,4%
Infraestrutura	47	15,4%	15,4%
Localização próxima a pontos turísticos	39	12,7%	12,7%
Localização próximo a bares e restaurantes	35	11,4%	11,4%
Segurança	14	4,6%	4,6%
Atendimento	7	2,3%	2,3%
Praticas sustentáveis	2	0,7%	0,7%
Limpeza	2	0,7%	0,7%
Outros	18	5,9%	5,9%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



O preço representou o principal quesito para a escolha do hostel para 46,6% dos hóspedes, a infraestrutura para 15,4%, a localização próxima a pontos turísticos para 12,7% e a localização próxima a bares e restaurantes para 11,4%.

Considerando sua opção por se hospedar em hostel, quais foram os quesitos determinantes para a escolha do mesmo?

Turista Nacional: Idade x Quesitos determinantes para a escolha do Hostel



Turista Estrangeiro: Idade x Quesitos determinantes para a escolha do Hostel



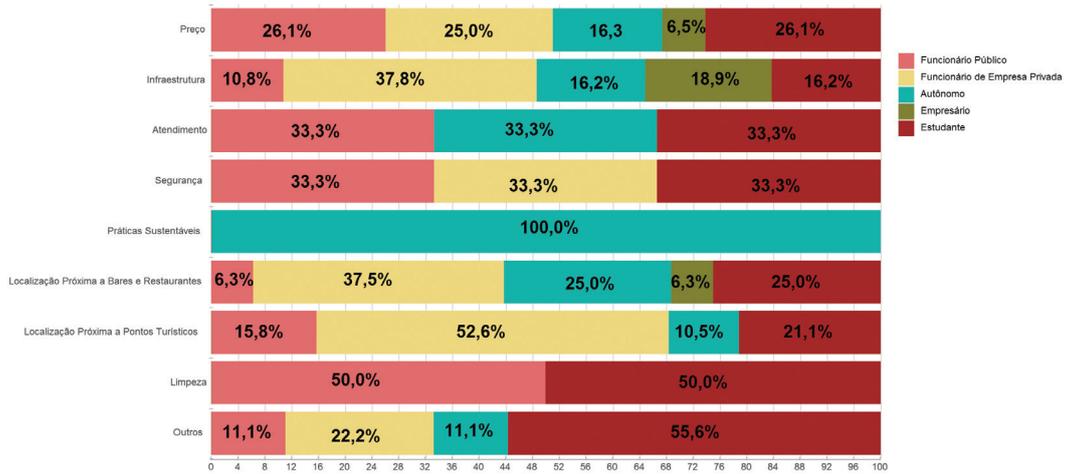
Turista Nacional: Renda Mensal x Quesitos determinantes para a escolha do Hostel



Turista Estrangeiro: Renda Mensal x Quesitos determinantes para a escolha do Hostel



Turista Nacional: Ocupação x Quesitos determinantes para a escolha do Hostel



Turista Estrangeiro: Ocupação x Quesitos determinantes para a escolha do Hostel

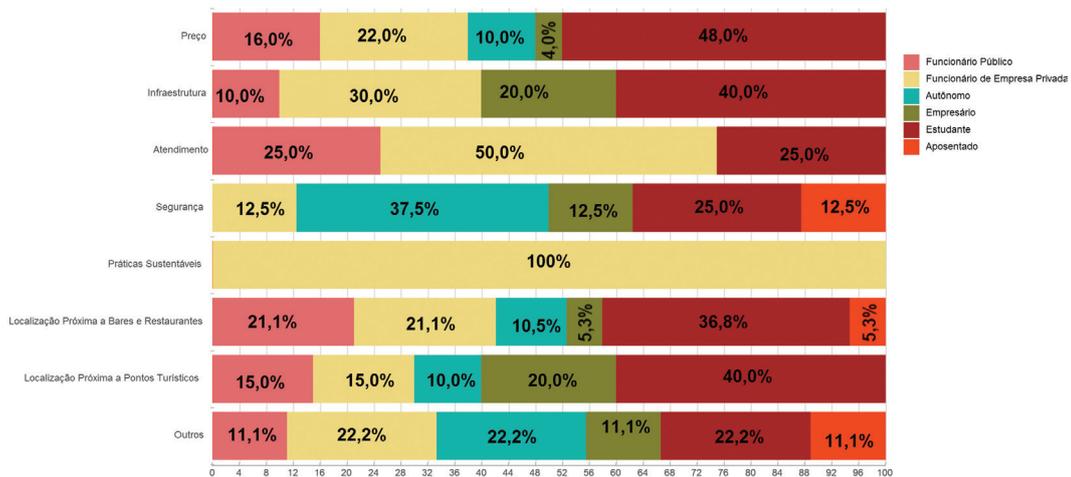
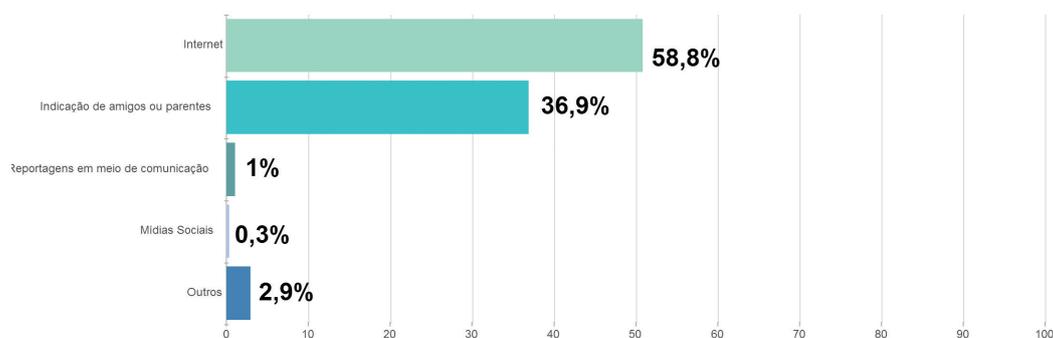


Tabela 23 - Quando o Sr(a) ficou hospedado em um hostel, como tomou conhecimento do mesmo?

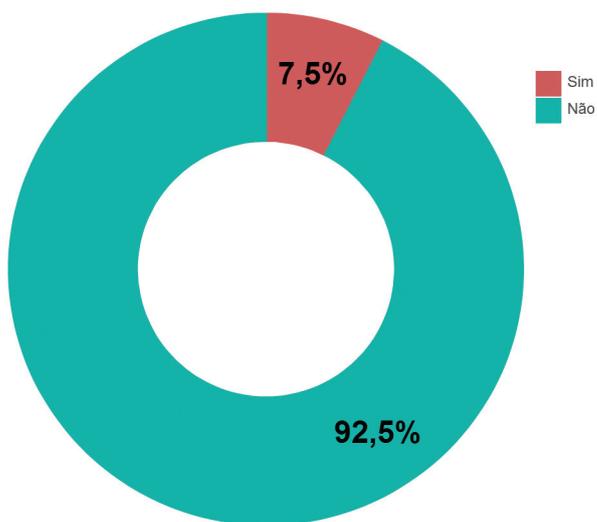
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Internet	180	58,8%	58,8%
Indicação de Amigos ou Parentes	113	36,9%	36,9%
Reportagens em meios de Comunicação	3	1,0%	1,0%
Mídias Sociais	1	0,3%	0,3%
Outros	9	2,9%	2,9%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



A principal forma de conhecimento do hostel foi através da internet, citada por 58,8% dos entrevistados, seguida de indicação de amigos e parentes (36,9%).

Tabela 24 - Na sua hospedagem em hostel, você sentiu falta de algum tipo de passeio turístico

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sim	23	7,5%	7,5%
Não	283	92,5%	92,5%
Respostas	306	100,0%	100,0%
Sem resposta	-	0,0%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Os hóspedes ficaram atendidos quanto aos passeios turísticos, pois 92,5% responderam que não sentiram falta de nenhum passeio.

Tabela 25.1 - Nas suas viagens, quais são os seus gastos médios diários em hospedagem?

ITEM	HOSPEDAGEM	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	98	32,0%	32,1%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	158	51,6%	51,8%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	27	8,8%	8,9%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	13	4,2%	4,3%
Acima de R\$ 200,00	9	2,9%	3,0%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Não respondeu	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

Tabela 25.2 - Nas suas viagens, quais são os seus gastos médios diários em transporte?

ITEM	TRANSPORTE	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	184	60,1%	60,3%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	89	29,1%	29,2%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	20	6,5%	6,6%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	8	2,6%	2,6%
Acima de R\$ 200,00	4	1,3%	1,3%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Não respondeu	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

Tabela 25.3 - Nas suas viagens, quais são os seus gastos médios diários em alimentação?

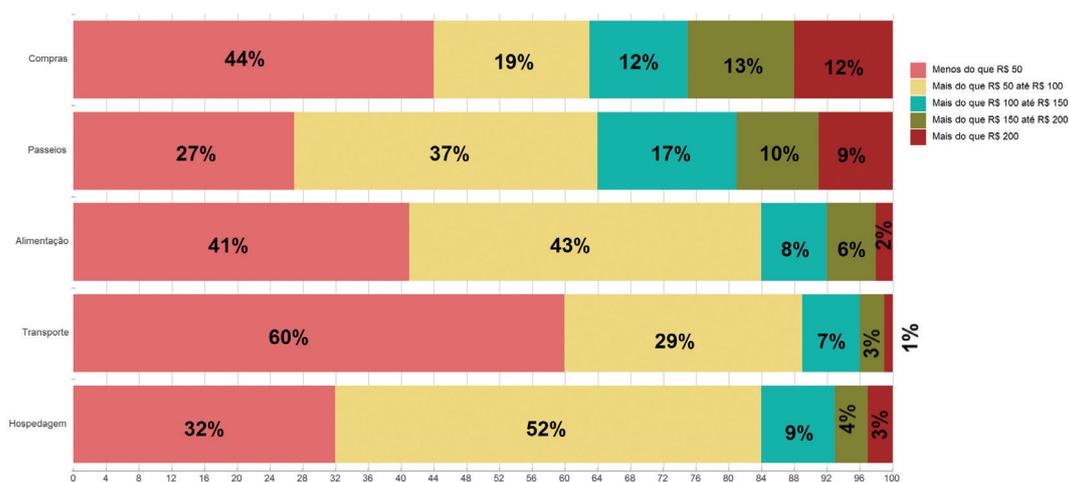
ITEM	ALIMENTAÇÃO	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	126	41,2%	41,3%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	131	42,8%	43,0%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	24	7,8%	7,9%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	17	5,6%	5,6%
Acima de R\$ 200,00	7	2,3%	2,3%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Não respondeu	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

Tabela 25.4 - Nas suas viagens, quais são os seus gastos médios diários em passeios?

ITEM	PASSEIOS	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	82	26,8%	26,9%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	112	36,6%	36,7%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	53	17,3%	17,4%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	32	10,5%	10,5%
Acima de R\$ 200,00	26	8,5%	8,5%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Não respondeu	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-

Tabela 25.5 - Nas suas viagens, quais são os seus gastos médios diários em compras?

ITEM	COMPRAS	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	134	43,8%	43,9%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	58	19,0%	19,0%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	38	12,4%	12,5%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	39	12,7%	12,8%
Acima de R\$ 200,00	36	11,8%	11,8%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Não respondeu	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



A despesa média diária apontada foi de menos de R\$ 50,00 para 60,3% em transporte e 43,9% em compras; e entre R\$ 50,00 e R\$ 100 em hospedagem para 51,8%, em alimentação 43,0% e 43,0% em passeios.

Tabela 26.1 - Gastos médios diários do turista nacional com hospedagem

ITEM	HOSPEDAGEM	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	43	23,1%	23,1%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	112	60,8%	60,8%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	19	10,2%	10,2%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	6	3,2%	3,2%
Acima de R\$ 200,00	5	2,7%	2,7%
Respostas	185	100,0%	100,0%
Não respondeu	0	0,0%	-
TOTAL GERAL	185	100,0%	-

Tabela 26.2 - Gastos médios diários do turista nacional com transporte

ITEM	TRANSPORTE	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	106	57,0%	57,0%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	57	31,2%	31,2%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	13	7,0%	7,0%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	5	2,7%	2,7%
Acima de R\$ 200,00	4	2,2%	2,2%
Respostas	185	100,0%	100,0%
Não respondeu	0	0,0%	-
TOTAL GERAL	185	100,0%	-

Tabela 26.3 - Gastos médios diários do turista nacional com alimentação

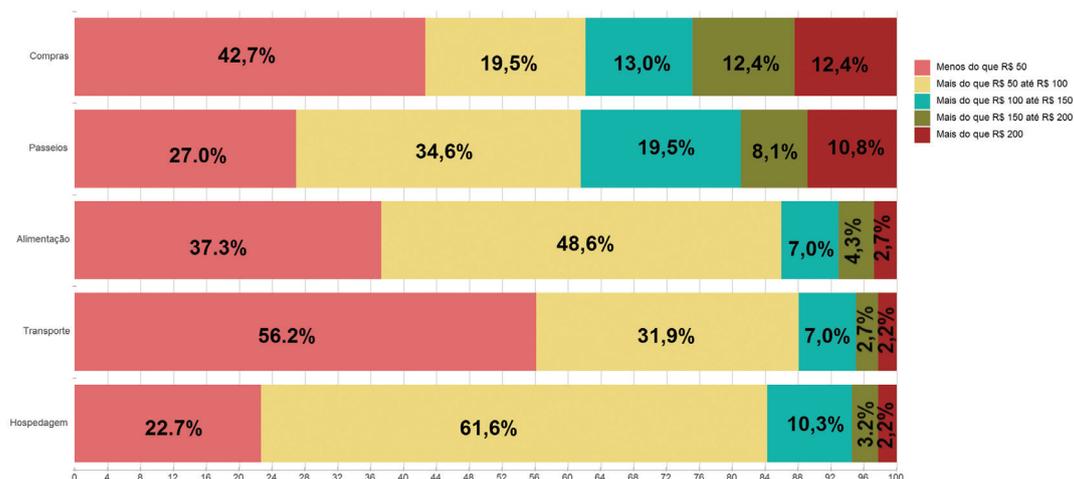
ITEM	ALIMENTAÇÃO	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	70	37,6%	37,6%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	89	48,4%	48,4%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	13	7,0%	7,0%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	8	4,3%	4,3%
Acima de R\$ 200,00	5	2,7%	2,7%
Respostas	185	100,0%	100,0%
Não respondeu	0	0,0%	-
TOTAL GERAL	185	100,0%	-

Tabela 26.4 - Gastos médios diários do turista nacional com passeios

ITEM	PASSEIOS	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	51	27,4%	27,4%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	64	34,4%	34,4%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	36	19,4%	19,4%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	15	8,1%	8,1%
Acima de R\$ 200,00	19	10,8%	10,8%
Respostas	185	100,0%	100,0%
Não respondeu	0	0,0%	-
TOTAL GERAL	185	100,0%	-

Tabela 26.5 - Gastos médios diários do turista nacional com compras

ITEM	COMPRAS	%	(%) VÁLIDO
Menos do que R\$ 50,00	81	43,5%	43,5%
Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00	35	18,8%	18,8%
Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00	24	12,9%	12,9%
Mais do que R\$ 150,00 até R\$ 200,00	23	12,4%	12,4%
Acima de R\$ 200,00	22	12,4%	12,4%
Respostas	185	100,0%	100,0%
Não respondeu	0	0,0%	-
TOTAL GERAL	185	100,0%	-



Analisando as despesas dos turistas nacionais, a despesa média diária apontada foi de menos de R\$ 50,00 para 57,0% em transporte e 43,5% em compras; e entre R\$ 50,00 e R\$ 100 em hospedagem para 60,8%, em alimentação 48,4% e 34,4% em passeios.

Tabela 27.1 - Gastos médios do turista estrangeiro com hospedagem

ITEM	HOSPEDAGEM	%	(%) VÁLIDO
Mais do que US\$ 50 até US\$ 130	55	45,8%	46,2%
Mais do que US\$ 100 até US\$ 260	46	37,5%	37,8%
Mais do que US\$ 150 até US\$ 390	8	6,7%	6,7%
Mais do que US\$ 200 até US\$ 520	7	5,8%	5,9%
Acima de US\$ 520	4	3,3%	3,4%
Respostas	120	99,2%	100,0%
Não respondeu	1	0,8%	-
TOTAL GERAL	121	100,0%	-

Tabela 27.2 - Gastos médios do turista estrangeiro com hospedagem

ITEM	TRANSPORTE	%	(%) VÁLIDO
Menos do que US\$ 50	78	65,0%	65,5%
Mais do que US\$ 100 até US\$ 260	32	25,8%	26,1%
Mais do que US\$ 150 até US\$ 390	7	5,8%	5,9%
Mais do que US\$ 200 até US\$ 520	3	2,5%	2,5%
Acima de US\$ 520	0	0,0%	0,0%
Respostas	120	99,2%	100,0%
Não respondeu	1	0,8%	-
TOTAL GERAL	121	100,0%	-

Tabela 27.3 - Gastos médios do turista estrangeiro com hospedagem

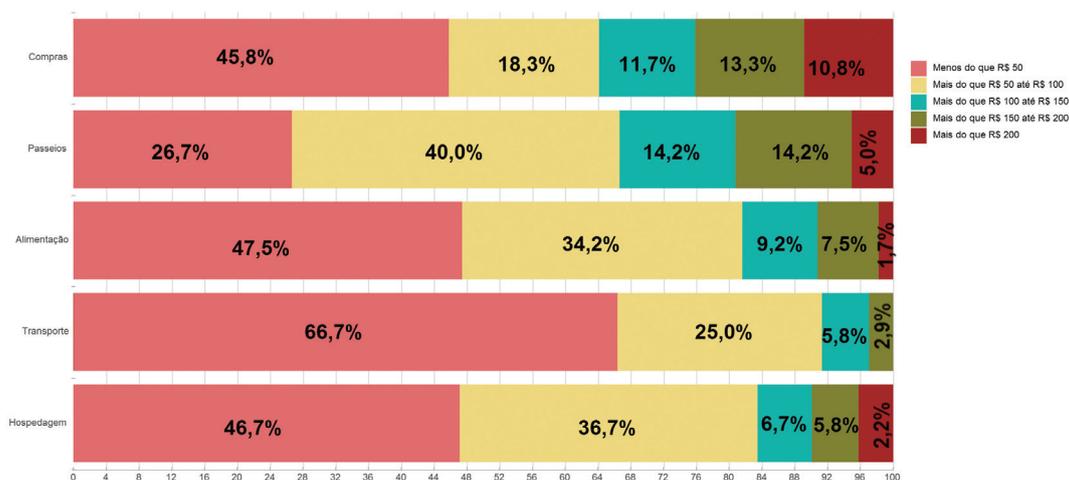
ITEM	ALIMENTAÇÃO	%	(%) VÁLIDO
Menos do que US\$ 50	56	46,7%	47,1%
Mais do que US\$ 100 até US\$ 260	42	34,2%	34,5%
Mais do que US\$ 150 até US\$ 390	11	9,2%	9,2%
Mais do que US\$ 200 até US\$ 520	9	7,5%	7,6%
Acima de US\$ 520	2	1,7%	1,7%
Respostas	120	99,2%	100,0%
Não respondeu	1	0,8%	-
TOTAL GERAL	121	100,0%	-

Tabela 27.4 - Gastos médios do turista estrangeiro com hospedagem

ITEM	PASSEIOS	%	(%) VÁLIDO
Menos do que US\$ 50	31	25,8%	26,1%
Mais do que US\$ 100 até US\$ 260	48	40,0%	40,3%
Mais do que US\$ 150 até US\$ 390	17	14,2%	14,3%
Mais do que US\$ 200 até US\$ 520	17	14,2%	14,3%
Acima de US\$ 520	7	5,0%	5,0%
Respostas	120	99,2%	100,0%
Não respondeu	1	0,8%	-
TOTAL GERAL	121	100,0%	-

Tabela 27.5 - Gastos médios do turista estrangeiro com hospedagem

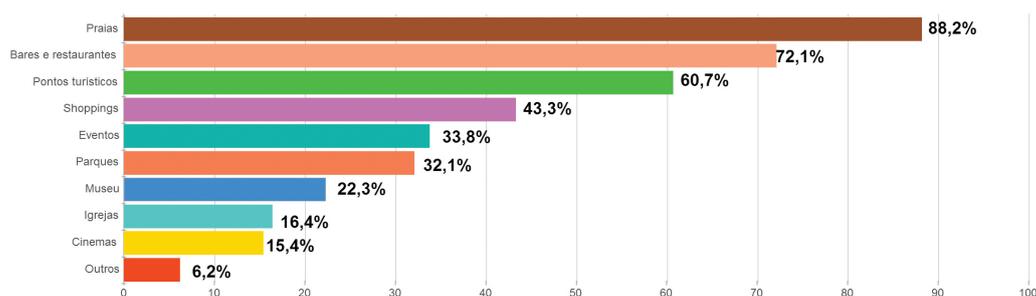
ITEM	COMPRAS	%	(%) VÁLIDO
Menos do que US\$ 50	53	44,2%	44,5%
Mais do que US\$ 100 até US\$ 260	23	19,2%	19,3%
Mais do que US\$ 150 até US\$ 390	14	11,7%	11,8%
Mais do que US\$ 200 até US\$ 520	16	13,3%	13,4%
Acima de US\$ 520	14	10,8%	10,9%
Respostas	120	99,2%	100,0%
Não respondeu	1	0,8%	-
TOTAL GERAL	121	100,0%	-



Analisando as despesas dos turistas estrangeiros, a despesa média diária apontada foi de menos de US\$ 19 para 46,7% em hospedagem, 66,7% em transportes, 47,5% em alimentação 45,8% em compras. Já 40,0% afirmaram que gastam em média entre US\$ 19 e US\$ 38 em passeios.

Tabela 28 - Quais locais o Sr(a) frequentou quando ficou hospedado no Hostel?

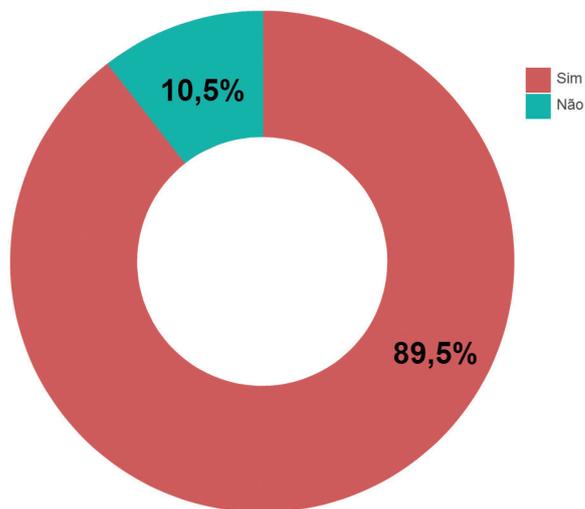
RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Praias	269	87,9%	88,2%
Bares e Restaurantes	220	71,9%	72,1%
Pontos Turísticos	185	60,5%	60,7%
Shopping	132	43,1%	43,3%
Eventos	103	33,7%	33,8%
Parques	98	32,0%	32,1%
Museus	68	22,2%	22,3%
Igrejas	50	16,3%	16,4%
Cinemas	47	15,4%	15,4%
Outros	19	6,2%	6,2%
Respostas	305	389,2%	390,5%
Sem resposta	1	2,0%	
TOTAL GERAL	306	391,2%	



As praias são os principais locais visitados para 88,2% dos hóspedes, bem como bares e restaurantes para 72,1% e 60,7% por pontos turísticos. Shoppings foram citados por 43,3%, eventos por 33,8%, parques por 32,1%, Museus e igrejas interessam a 22,3% e 16,5%, respectivamente. Cinemas foram citados por 15,4%.

Tabela 29 - Em relação a práticas sustentáveis praticadas por Hostel, você estaria disposto a colaborar com as ações de sustentabilidade voltadas para o cliente?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sim	273	89,2%	89,5%
Não	32	10,5%	10,5%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Sem resposta	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Em relação às práticas sustentáveis praticadas por Hostel, 89,5% estariam dispostos a colaborar com as ações de sustentabilidade voltadas para o cliente.

Turista Nacional e Estrangeiro

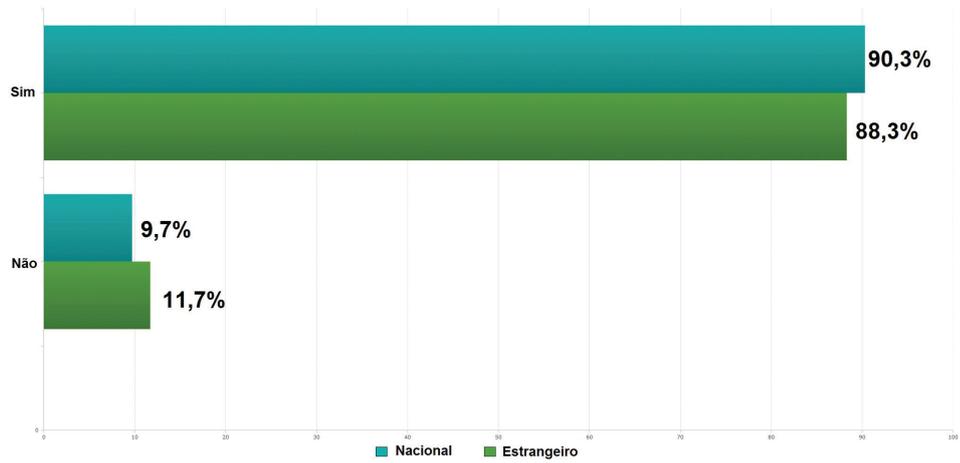
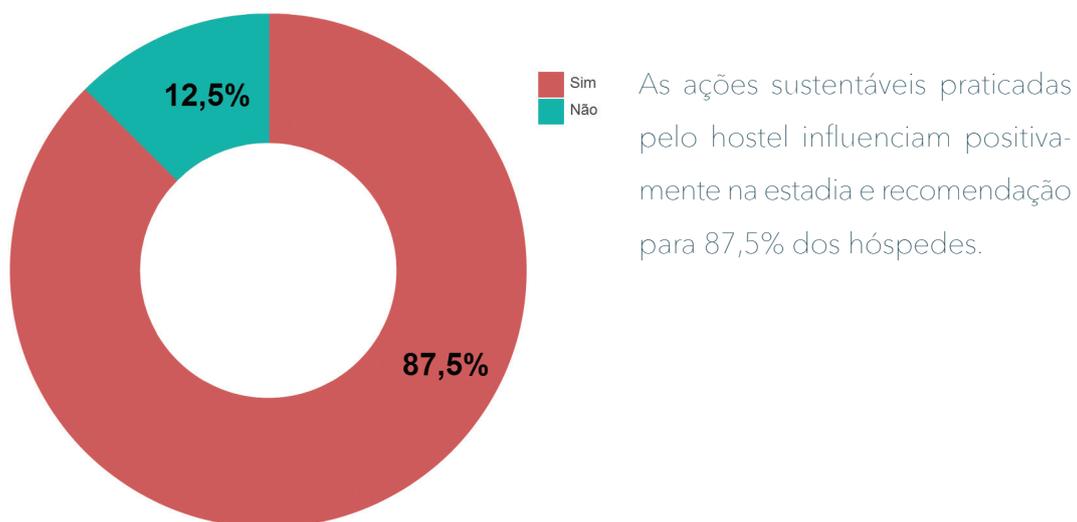


Tabela 30 - Ações sustentáveis praticadas pelo meio de hospedagem influenciam positivamente na sua estadia e recomendação em relação ao meio de hospedagem?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sim	267	87,3%	87,5%
Não	38	12,4%	12,5%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Sem resposta	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Turista Nacional e Estrangeiro

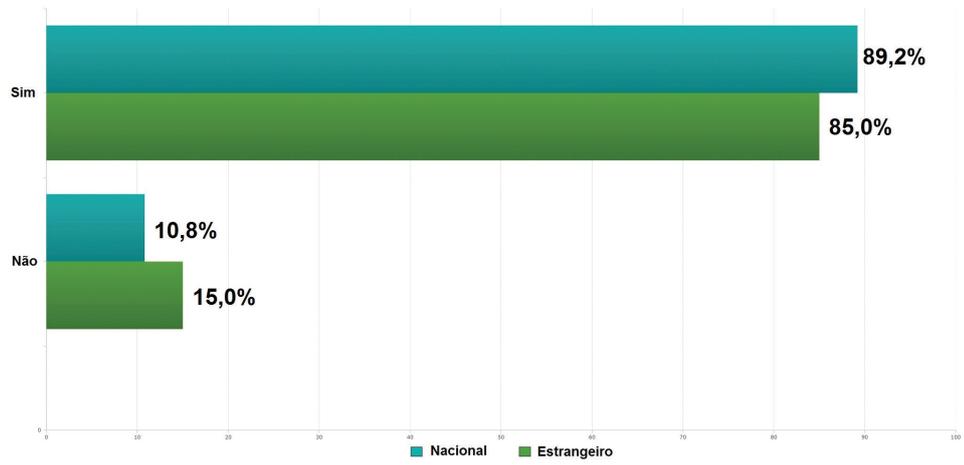
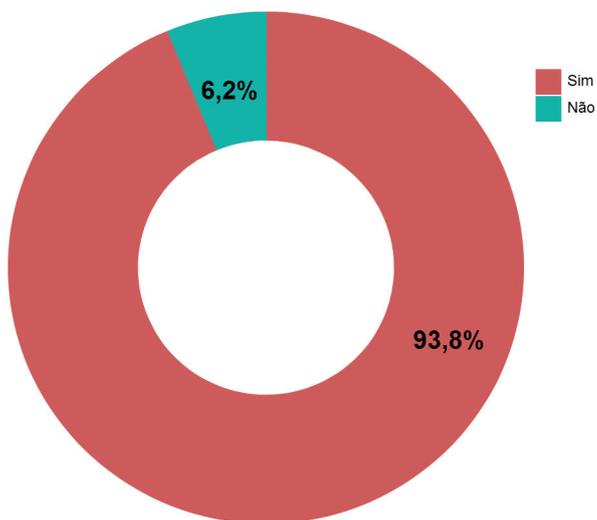


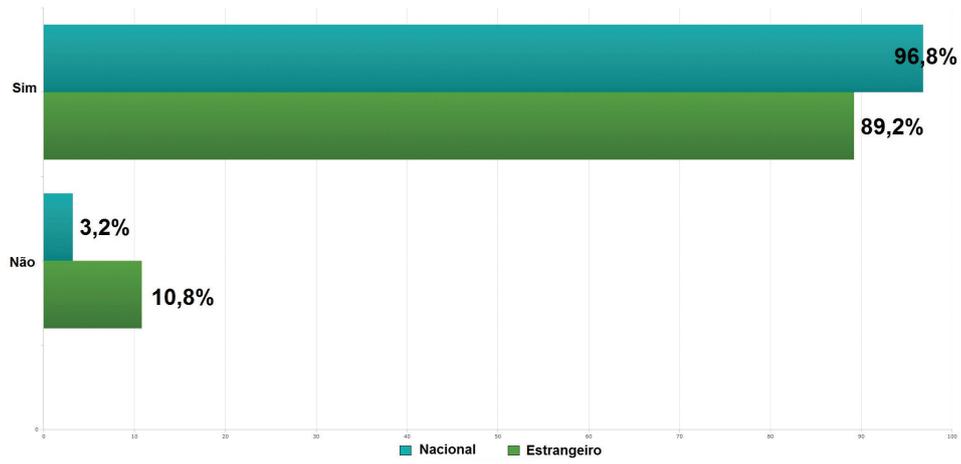
Tabela 31 - Você acha importante que todos os meios de hospedagem devem ter ações relacionadas à preservação dos recursos naturais e ao desenvolvimento da responsabilidade social e cultural?

RESPOSTA	QUANTIDADE	(%)	(%) VÁLIDO
Sim	286	93,5%	93,8%
Não	19	6,2%	6,2%
Respostas	305	99,7%	100,0%
Sem resposta	1	0,3%	-
TOTAL GERAL	306	100,0%	-



Cerca de 93,8% dos entrevistados acha importante que todos os meios de hospedagem devam ter ações relacionadas a preservação dos recursos naturais e ao desenvolvimento da responsabilidade social e cultural.

Turista Nacional e Estrangeiro



Anexo

PESQUISA PERCEPÇÃO DO TURISTA QUE SE HOSPEDA EM HOSTEL

PERFIL DO TURISTA

1. Nome do Entrevistado: _____

2. Gênero: Masculino Feminino

3. Nacionalidade: _____

4. Idade: 18 a 24 anos 25 a 29 anos 30 a 39 anos
 40 a 49 anos 50 a 59 anos 60 anos ou +

5. Escolaridade: Fundamental Incompleto
 Fundamental Completo/Ensino Médio Incompleto
 Ensino Médio Completo/Superior Incompleto
 Superior Completo/Pós Graduação

6. Ocupação: Funcionário Público Autônomo
 Funcionário de Empresa Privada
 Empresário Estudante Aposentado

7. Onde mora: Cidade _____ Estado _____
País _____

CONTINUA ►

PERFIL DO TURISTA

8. Qual é o seu estado civil atual: Solteiro Casado
 Separado Divorciado
 Viúvo

9. Qual a renda mensal familiar, ou seja, das pessoas que moram na mesma casa com você?

- Até R\$ 1.000,00 Mais do que R\$ 1.000,00 a R\$ 2.500,00
 Mais do que R\$ 2.500,00 a R\$ 5.000,00
 Mais do que R\$ 5.000,00 a R\$ 10.000,00
 Mais do que R\$ 10.000,00

VIAGEM / HOSPEDAGEM

10. (Turista Nacional) Quantas vezes você viajou dentro do Brasil nos últimos 12 meses?

- Apenas 1 vez De 2 a 5 vezes De 6 a 8 vezes
 De 9 a 12 vezes Mais de 12 vezes

10. (Turista Estrangeiro) Primeira vez no Brasil? Sim Não

11. (Para todos os turistas) Primeira vez no Rio de Janeiro?

- Sim, e pretendo voltar Sim, e não pretendo voltar
 Não, já tive outras vezes

CONTINUA ►

VIAGEM / HOSPEDAGEM

12. (Somente para quem marcou a opção 1 na questão 11)

Em que época pretende voltar?

- JAN FEV MAR ABR MAI JUN
 JUL AGO SET OUT NOV DEZ

13. Como você costuma decidir os destinos das suas viagens:

- Sozinho Participa da decisão
 Deixo outra pessoa decidir

14. Qual a duração média das suas viagens nacionais a lazer?

- Apenas 1 dia 2 ou 3 dias 4 ou 5 dias
 Mais de 5 dias

15. Qual a duração média das suas viagens nacionais a trabalho ou estudo?

- Apenas 1 dia 2 ou 3 dias 4 ou 5 dias
 Mais de 5 dias

16. Qual o meio de transporte mais utilizado nas suas viagens?

- Carro Próprio Ônibus Avião
 Avião e carro Avião e ônibus

CONTINUA ►

VIAGEM / HOSPEDAGEM

17. Em geral, nas suas viagens, na companhia de quem você costuma viajar?

- Família Amigos Namorado
 Outros. Qual? _____
 Não costumo viajar acompanhado

18. Com que frequência costuma se hospedar em hostel?

- Sempre Frequentemente Ocasionalmente
 Algumas vezes Raramente Nunca

19. Já ficou em outros hostels no estado do Rio? Sim Não

20. Quais foram os principais motivos que o levaram a escolher um hostel como meio de hospedagem?

- Custo Benefício Interação e Socialização
 Oportunidade de Intercâmbio Cultural e Social
 Animação e Entretenimento Outros _____

21. Considerando sua opção por se hospedar em hostel, quais foram os quesitos determinantes para a escolha do mesmo?

- Preço Infraestrutura Atendimento Segurança
 Práticas sustentáveis Localização próximo a bares e restaurantes
 Localização próxima a pontos turísticos Limpeza
 Outros _____

CONTINUA ►

VIAGEM / HOSPEDAGEM

22. Quando o Sr (a) ficou hospedado em um hostel, como tomou conhecimento do mesmo?

- Indicação de amigos ou parentes Internet
 Reportagens em meios de Comunicação Mídias sociais
 Outros meios

23. Na sua hospedagem em hostel, você sentiu falta de algum tipo de passeio turístico?

- Sim. Qual? _____ Não

24. Nas suas viagens, quais são os seus gastos médios diários em:

A. Hospedagem

- Menos do que R\$ 50,00 Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00
 Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00
 Mais de R\$ 150,00 até R\$ 200,00 Acima de R\$ 200,00

B. Transporte

- Menos do que R\$ 50,00 Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00
 Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00
 Mais de R\$ 150,00 até R\$ 200,00 Acima de R\$ 200,00

CONTINUA ►

VIAGEM / HOSPEDAGEM

C. Alimentação

- Menos do que R\$ 50,00 Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00
 Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00
 Mais de R\$ 150,00 até R\$ 200,00 Acima de R\$ 200,00

D. Passeios

- Menos do que R\$ 50,00 Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00
 Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00
 Mais de R\$ 150,00 até R\$ 200,00 Acima de R\$ 200,00

E. Compras

- Menos do que R\$ 50,00 Mais do que R\$ 50,00 até R\$ 100,00
 Mais do que R\$ 100,00 até R\$ 150,00
 Mais de R\$ 150,00 até R\$ 200,00 Acima de R\$ 200,00

25. Quais locais frequentou quando ficou hospedado no Hostel?

- Shopping Bares e restaurantes Cinemas Praias
 Parques Museus Pontos turísticos Igrejas
 Eventos Outros

26. Em relação às práticas sustentáveis praticadas por Hostel, você estaria disposto a colaborar com as ações de sustentabilidade voltadas para o cliente? (Ex. Programa de troca não diária da roupa de cama)? Sim Não

CONTINUA ►

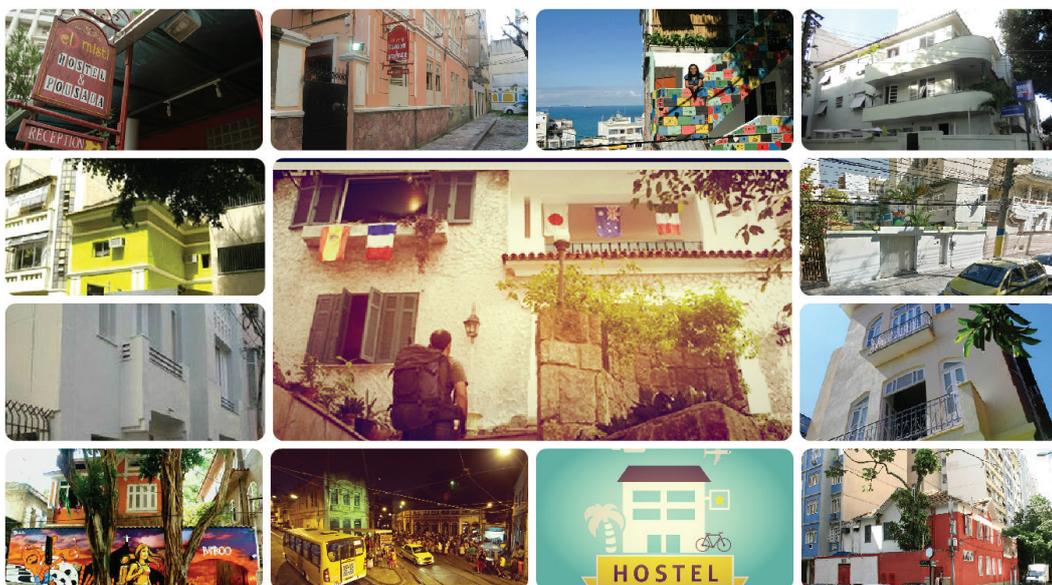
VIAGEM / HOSPEDAGEM

27. Ações sustentáveis praticadas pelo meio de hospedagem influenciam positivamente na sua estadia e recomendação em relação ao meio de hospedagem? Sim Não

28. Você acha importante que todos os meios de hospedagem devem ter ações relacionadas a preservação dos recursos naturais e ao desenvolvimento da responsabilidade social e cultural?

Sim Não

Hostels Rio de Janeiro



WWW.SEBRAERJ.COM.BR

